Ultimate RFID Toll Pass Campaign Terms & Conditions

1. The Ultimate RFID Toll Pass Campaign ("**the Campaign**") is organized by TNG Digital Sdn Bhd (201701042478) ("**TNGD**").

2. The Campaign Period starts from 15 February 2020 and ends on 15 April 2020 ("**Campaign Period**").

3. During the Campaign Period, all users who installed RFID for the first time are automatically eligible for the Campaign.

4. This Campaign is valid for Verified Users who makes the payment for the RFID installation using the Touch 'n Go eWallet only.

5. Eligible Users who participate stand a chance to win Weekly Prize worth RM2,500.00 Touch 'n Go eWallet credit.

6. The Weekly Prize is defined as a cash prize worth RM2,500.00 which will be credited into the Weekly Prize Winners Touch 'n Go eWallet account within three (3) working days (Mondays – Fridays, excluding public holidays) from the Prize Winners announcement.

7. There will be a total of forty (40) Weekly* Prize Winners (5 winners every week except between 4 – 15 April 2020) during this Campaign which will be selected from a random draw of the entries received. The draw will be performed randomly by a computer system and the Weekly Prize Winners will be announced based on the schedule below:

Prizes	Week / Period	Total Winners	Winners Announcement Date
Weekly Prize	**Week 1** 15 Feb 2020 – 21 Feb 2020	5 Winners	27 Feb 2020
	Week 2 22 Feb 2020 – 28 Feb 2020	5 Winners	5 March 2020
	Week 3 29 Feb 2020 – 6 March 2020	5 Winners	12 March 2020
	Week 4 7 March 2020 – 13 March 2020	5 Winners	19 March 2020
	Week 5 14 March 2020 – 20 March 2020	5 Winners	26 March 2020
	Week 6 21 March 2020 – 27 March 2020	5 Winners	2 April 2020
	Week 7 28 March 2020 – 3 April 2020	5 Winners	9 April 2020
	Week 8* (12 days) 4 April 2020 – 15 April 2020	5 Winners	20 April 2020

* Week 8 of the Campaign Period begins on 4 April 2020 and ends on 15 April 2020

Information updated as of: 13 February 2020
Maklumat dikemas kini pada: 13 Februari 2020

8. Any user who terminate their account or whose account is suspended during the Campaign Period shall be automatically disqualified and shall not be eligible to earn entries or entitled for the random draw for Weekly Prize.

9. This Campaign is not exchangeable or replaceable for cash.

10. This Campaign is applicable with the “The Big 2,000,000 Weekly Draw” and the “RM5 Cashback on RFID” Campaigns but not the “Shell RFID Campaign”.

11. TNGD reserves the right to reject any entry or disqualify any participant without assigning any reasons whatsoever.

12. TNGD will contact users for selected personal information for the purposes of registration/verification of Touch ‘n Go eWallet account and/or TNG RFID only. The User’s personal information are protected under the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010.

13. This Terms and Conditions shall be further subject to the General Campaign Terms and Conditions which can be found at https://www.tngdigital.com.my/general-terms-and-conditions.html.

14. Users are also subjected to the User’s Terms and Conditions which can be found at https://www.tngdigital.com.my/assets/pdf/user-terms-and-conditions.pdf.

15. TNGD shall be entitled to withhold any benefits under the services rendered, with or without notice to the users if the user is found to have breached TNGD’s Users Terms and Conditions.

16. For more information, please contact the TNGD Customer Careline at +603-5022 3888 or Email to tngewalletcs@tngdigital.com.my.

RM5 Cashback on RFID Campaign Terms & Conditions

1. The RM5 Cashback on RFID Campaign ("**the Campaign**") is organized by TNG Digital Sdn Bhd (201701042478) ("**TNGD**").

2. The Campaign Period starts from 15 February 2020 and ends on 14 March 2020 ("**Campaign Period**").

3. During the Campaign Period, all users who installed RFID for the first time are automatically eligible for RM5.00 Cashback.

4. This Campaign is valid for Verified Users who makes the payment for the RFID installation using the Touch 'n Go eWallet only.

5. The Cashback will be credited back to the respective Touch 'n Go eWallet within three (3) working days (Mondays – Fridays, except public holidays) after installation.

6. This Campaign is applicable for the first RFID fitment per Touch 'n Go eWallet account only.

7. This Campaign is limited to the first 10,000 RFID fitment during the Campaign Period. The Campaign will cease once the Cashback has been fully utilised or at the expiration of the Campaign Period, whichever is earlier.

8. This Campaign is not exchangeable or replaceable for cash.

9. This Campaign is applicable with "The Big 2,000,000 Weekly Draw Campaign" and "Ultimate RFID Toll Pass Campaign", but not applicable with the "Shell RFID Campaign" or other free RFID campaigns.

10. This Terms and Conditions shall be further subject to the General Campaign Terms and Conditions which can be found at https://www.tngdigital.com.my/general-terms-and-conditions.html.

11. Users are also subjected to the User's Terms and Conditions which can be found at https://www.tngdigital.com.my/assets/pdf/user-terms-and-conditions.pdf.

12. TNGD shall be entitled to withhold any benefits under the services rendered, with or without notice to the users if the user is found to have breached TNGD's Users Terms and Conditions.

13. For more information, please contact TNGD Customer Careline at +603-5022 3888 or Email to tngewalletcs@tngdigital.com.my.

Information updated as of: 13 February 2020
Maklumat dikemas kini pada: 13 Februari 2020

__**Terma & Syarat Kempen "Ultimate RFID Toll Pass"**__

1. Kempen "Ultimate RFID Toll Pass" ("**Kempen**") ini dianjurkan oleh TNG Digital Sdn Bhd (201701042478) ("**TNGD**").

2. Tempoh Kempen bermula dari 15 Februari 2020 dan berakhir pada 15 April 2020 ("**Tempoh Kempen**").

3. Semasa Tempoh Kempen, semua pengguna yang memasang RFID buat kali pertama akan secara automatik layak untuk Kempen ini.

4. Kempen ini sah untuk Pengguna "Verified" yang membayar untuk pemasangan RFID dengan menggunakan Touch 'n Go eWallet sahaja.

5. Pengguna yang layak untuk menyertai Kempen ini berpeluang untuk memenangi Hadiah Mingguan bernilai RM2,500.00 Kredit 'n Go eWallet Touch.

6. Hadiah Mingguan ditakrifkan sebagai hadiah tunai bernilai RM2,500.00 yang akan dikreditkan ke dalam akaun Touch 'n Go eWallet Pemenang Hadiah Mingguan dalam tempoh tiga (3) hari bekerja (Isnin – Jumaat, kecuali cuti umum) dari tarikh pengumuman Pemenang Hadiah tersebut.

7. Seramai empat puluh (40) Pemenang Hadiah Mingguan* (5 Pemenang setiap minggu selain daripada 4 – 15 April 2020) akan dipilih secara rawak menerusi penyertaan yang diterima sepanjang Tempoh Kempen. Pemilihan Pemenang Hadiah Mingguan akan dilakukan secara rawak menggunakan sistem komputer dan Pemenang Hadiah Mingguan akan diumumkan berdasarkan jadual di bawah:

Hadiah	Minggu / Tempoh	Jumlah Pemenang	Tarikh Pengumuman Pemenang
Hadiah Mingguan	**Minggu 1** 15 Feb 2020 – 21 Feb 2020	5 Pemenang	27 Feb 2020
	Minggu 2 22 Feb 2020 – 28 Feb 2020	5 Pemenang	5 Mac 2020
	Minggu 3 29 Feb 2020 – 6 Mac 2020	5 Pemenang	12 Mac 2020
	Minggu 4 7 Mac 2020 – 13 Mac 2020	5 Pemenang	19 Mac 2020
	Minggu 5 14 Mac 2020 – 20 Mac 2020	5 Pemenang	26 Mac 2020
	Minggu 6 21 Mac 2020 – 27 Mac 2020	5 Pemenang	2 April 2020

	Minggu 7 28 Mac 2020 – 3 April 2020	5 Pemenang	9 April 2020
	Minggu 8* (12 hari) 4 April 2020 – 15 April 2020	5 Pemenang	20 April 2020

* Munggu 8 Tempoh Kempen bermula pada 4 April 2020 dan berakhir pada 15 April 2020

8. Mana-mana pengguna yang menutup akaun atau akaun dibekukan ketika Tempoh Kempen akan dibatalkan kelayakan secara automatik dan tidak layak sama ada untuk melaksanakan sebarang penyertaan atau terlibat dalam pemilihan rawak bagi Hadiah Mingguan.

9. Kempen ini tidak boleh ditukar atau diganti dengan wang tunai.

10. Kempen ini terpakai dengan Kempen "The Big 2,000,000 Weekly Draw" dan “RM5 Cashback on RFID”, tetapi tidak terpakai dengan Kempen “Shell RFID”.

11. TNGD berhak untuk menolak penyertaan dan membatalkan kelayakan mana-mana peserta tanpa memberikan sebab.

12. TNGD akan menghubungi pengguna untuk maklumat peribadi terpilih untuk tujuan pendaftaran/pengesahan akaun Touch ‘n Go eWallet dan/atau TNG RFID sahaja. Maklumat peribadi Pengguna tersebut adalah dilindungi oleh Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010.

13. Terma dan Syarat ini akan tertakluk kepada Terma dan Syarat Kempen Am yang boleh didapati di https://www.tngdigital.com.my/general-terms-and-conditions.html

14. Pengguna juga tertakluk kepada Terma dan Syarat Pengguna yang boleh didapati di https://www.tngdigital.com.my/assets/pdf/user-terms-and-conditions.pdf.

15. TNGD berhak untuk menahan apa-apa manfaat di bawah perkhidmatan yang diberikan, dengan atau tanpa notis kepada pengguna jika pengguna didapati melanggar Terma dan Syarat Pengguna TNGD.

16. Untuk maklumat lanjut, sila hubungi Customer Careline TNGD di talian +603-5022 3888 atau e-mel kepada tngewalletcs@tngdigital.com.my.

Information updated as of: 13 February 2020
Maklumat dikemas kini pada: 13 Februari 2020

Terma & Syarat Kempen "RM5 Cashback on RFID"

1. Kempen "RM5 Cashback on RFID" ("**Kempen**") ini dianjurkan oleh TNG Digital Sdn Bhd (201701042478) ("**TNGD**").

2. Tempoh Kempen bermula dari 15 Februari 2020 dan berakhir pada 14 Mac 2020 ("**Tempoh Kempen**").

3. Semasa Tempoh Kempen, semua pengguna yang memasang RFID buat kali pertama akan secara automatik layak untuk menerima Pulangan Tunai RM5.00.

4. Kempen ini sah untuk Pengguna "Verified" yang membayar untuk pemasangan RFID dengan menggunakan Touch 'n Go eWallet sahaja.

5. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke akaun Touch 'n Go eWallet pengguna dalam masa tiga (3) hari bekerja (Isnin – Jumaat, kecuali cuti umum) dari tarikh pemasangan.

6. Kempen ini sah untuk pemasangan RFID yang pertama dalam akaun Touch 'n Go eWallet sahaja.

7. Kempen ini terhad kepada 10,000 RFID semasa Tempoh Kempen. Promosi ini akan berakhir apabila transaksi Pulangan Tunai telah dicapai sepenuhnya atau Tempoh Kempen tamat, yang mana lebih terdahulu.

8. Kempen ini tidak boleh ditukar atau diganti dengan wang tunai.

9. Kempen ini terpakai dengan "The Big 2,000,000 Weekly Draw Campaign" dan "Ultimate RFID Toll Pass Campaign", tetapi tidak terpakai dengan Kempen "Shell RFID" atau kempen-kempen RFID percuma yang lain.

10. Terma dan Syarat ini akan tertakluk kepada Terma dan Syarat Kempen Am yang boleh didapati di https://www.tngdigital.com.my/general-terms-and-conditions.html.

11. Pengguna juga tertakluk kepada Terma dan Syarat Pengguna yang boleh didapati di https://www.tngdigital.com.my/assets/pdf/user-terms-and-conditions.pdf.

12. TNGD berhak untuk menahan apa-apa manfaat di bawah perkhidmatan yang diberikan, dengan atau tanpa notis kepada pengguna jika pengguna didapati melanggar Terma dan Syarat Pengguna TNGD.

13. Untuk maklumat lanjut, sila hubungi Customer Careline TNGD di talian +603-5022 3888 atau e-mel kepada tngewalletcs@tngdigital.com.my.

Information updated as of: 13 February 2020
Maklumat dikemas kini pada: 13 Februari 2020