



CIMB Cards Auto Reload Campaign Terms & Conditions

1. The CIMB Cards Auto Reload Campaign ("**the Campaign**") is organised by TNG Digital Sdn Bhd (201701042478) ("**TNG Digital**") in collaboration with CIMB Bank Berhad ("**CIMB**").
2. The Campaign shall run from 1 September 2020 to 30 September 2020, both dates inclusive ("**Campaign Period**").
3. The Campaign is opened to Touch 'n Go eWallet users who set up auto reload function in their Touch 'n Go eWallet with a CIMB credit card or debit card ("**CIMB Card**") for the first time during Campaign Period ("**Eligible Users**").
4. During the Campaign Period, Eligible Users will get RM5.00 cashback ("**Cashback**") into their Touch 'n Go eWallet ("**TNG eWallet**") when they have successfully auto reloaded a minimum of RM100.00 into the TNG eWallet with their first CIMB Card that is set for auto reload.
5. Eligible Users can use a CIMB Bank and CIMB Islamic Bank credit or debit card issued in Malaysia for this campaign.
6. Each eWallet user is entitled to receive TWO (2) Cashbacks worth RM5.00 each, RM10.00 in total throughout the Campaign Period.
7. The Cashback will be credited to the Eligible Users' eWallet within TEN (10) working days upon auto reloading a minimum of RM100.00.
8. This Campaign will cease once the Cashback allocation of RM120,000 is reached or when Campaign Period ends, whichever earlier.
9. The Campaign is still valid with any other vouchers, promotions and/or offers by TNG Digital.
10. Each CIMB Card can only be used to set up auto reload for ONE (1) Touch 'n Go eWallet account.
11. Any user who terminates their eWallet account during the Campaign Period shall be automatically disqualified and shall not be entitled to earn/use the balance Cashback eligibility and/or Cashback.
12. TNG Digital will not in any way contact Users for any personal information or account credentials for this Campaign.
13. TNG Digital shall be entitled to withhold any benefit under the services rendered, with or without prior notice to the users if the users are found to have been in breached of any TNG Digital's Users Terms and Conditions (<https://tngd-web.oss-ap-southeast-3.aliyuncs.com/pdf/User-TC.pdf>)



14. This Terms and Conditions shall be further subject to the General Campaign Terms and Conditions which can be found at <https://www.tngdigital.com.my/general-terms-and-conditions.html>.

Terma dan Syarat Kempen Tambah Nilai Automatik (Auto Reload) Kad CIMB

1. Kempen Tambah Nilai Automatik (Auto Reload) Kad CIMB ("**Kempen**") ini dianjurkan oleh TNG Digital Sdn Bhd (201701042478) ("**TNG Digital**") bersama CIMB Bank Berhad ("**CIMB**").
2. Kempen ini akan bermula dari 1 September 2020 hingga 30 September 2020, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**").
3. Kempen ini hanya terbuka kepada pengguna-pengguna Touch 'n Go eWallet ("**TNG eWallet**") yang menambah nilai TNG eWallet secara automatik dengan Kad Debit atau Kad Kredit CIMB ("**Kad CIMB**") untuk kali pertama dalam Tempoh Kempen.
4. Dalam Tempoh Kempen, pengguna yang menambah nilai TNG eWallet secara automatik dengan nilai minimum RM100.00 menggunakan mana-mana Kad CIMB untuk kali pertama akan menikmati pulangan tunai bernilai RM5.00 ("**Cashback**") ke dalam TNG eWallet mereka.
5. Pengguna-pengguna boleh menggunakan kad debit atau kredit Bank CIMB dan Bank Islamik CIMB yang dikeluarkan di Malaysia untuk Kempen ini.
6. Setiap pengguna layak mendapat sehingga DUA (2) Cashback bernilai RM5.00 setiap satu, jumlah keseluruhan bernilai RM10.00 sepanjang Tempoh Kempen.
7. Cashback akan dikreditkan ke dalam akaun Touch 'n Go eWallet pengguna yang layak dalam masa SEPULUH (10) hari bekerja daripada hari yang anda tambah nilai secara automatik.
8. Kempen ini akan berakhir apabila Tempoh Kempen tamat ataupun apabila peruntukan Cashback bernilai RM120,000 telahpun tercapai, yang mana lebih awal.
9. Kempen ini sah dengan mana-mana baucar, promosi dan/atau tawaran lain yang dianjurkan oleh TNG Digital.
10. Hanya SATU (1) Kad CIMB boleh ditetapkan untuk penambahan nilai secara automatik dalam SATU (1) akaun TNG eWallet sahaja.
11. Pengguna yang menyahaktifkan akaun eWallet semasa Tempoh Kempen akan dibatalkan kelayakannya secara automatik dan tidak berhak untuk menerima/menggunakan Cashback.
12. TNG Digital tidak akan menghubungi Pengguna untuk sebarang maklumat peribadi atau akaun untuk Kempen ini.
13. TNG Digital berhak untuk menahan apa-apa faedah bagi perkhidmatan yang diberikan dengan atau tanpa notis kepada pengguna sekiranya pengguna didapati melanggar



Terma dan Syarat Pengguna TNG Digital (<https://tngd-web.oss-ap-southeast-3.aliyuncs.com/pdf/User-TC.pdf>).

14. Terma dan Syarat ini akan tertakluk kepada Terma dan Syarat Kempen Am yang boleh didapati di <https://www.tngdigital.com.my/general-terms-and-conditions.html>.